

REGULAMENTUL
privind comunicarea publică a Campionatului European de Fotbal
UEFA EURO 2024

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezentul Regulament este elaborat în baza prevederilor Acordului de licență pentru drepturile de comunicare publică semnat între UEFA și IP Compania „Teleradio-Moldova” și reglementează condițiile de comunicare publică a evenimentelor din cadrul Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2024.

1.2. În sensul prezentului Regulament, următoarele noțiuni principale semnifică:

Eveniment de importanță majoră – Campionatul European de Fotbal UEFA EURO 2024 expus spre audiență și vizualizare publicului în orice alt loc decât o locuință privată.

Comunicare publică – transmitere către public prin eter, inclusiv prin satelit (teleradiodifuziune), prin cablu sau prin alte mijloace a imaginilor și/sau a sunetelor Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2024, în orice alt loc decât o locuință privată.

Licențiat - IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Sub-licențiat – orice persoană fizică sau juridică, rezident al Republicii Moldova care desfășoară activitate comercială și care a încheiat un contract de acordare a licenței neexclusive privind comunicarea publică a evenimentului de importanță majoră.

Contract de sub-licență – actul juridic încheiat între licențiat și sub-licențiat care reglementează drepturile și obligațiile în procesul comunicării publice a evenimentului de importanță majoră de către sub-licențiat.

II. CONDIȚIILE DE LICENȚIERE

2.1. Drepturile de comunicare publică a evenimentului de importanță majoră se acordă în baza contractului de sub-licență, semnat între Licențiat și sub-licențiat

2.2. Se interzice comunicarea publică a Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2024 în lipsa contractului de sub-licență.

2.3. Sub-licențiatul va beneficia de drepturile de comunicare publică în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, prezentului regulament și contractului de sub-licență.

2.4. Sub-licențiatul nu este în drept să transmită persoanelor terțe drepturile obținute prin contractul de sub-licență.

2.5. Dreptul de comunicare publică se acordă în schimbul unei taxe de licențiere transferată pe unul din conturile de decontare ale Licențiatului.

2.6. Cuantumul taxei de licențiere pentru o zi se determină după cum urmează:

- a) pentru localurile cu număr de locuri până la 50 de persoane – 200 euro;
- b) pentru localurile cu număr de locuri de la 50 până la 100 persoane – 500 euro;
- c) pentru localurile cu număr de locuri de la 100 până la 1000 persoane – 800 euro;
- d) pentru localurile cu număr de locuri de peste 1000 persoane – 1500 euro.

2.7. Cuantumul taxei de licențiere pentru durata campionatului în întregime se determină după cum urmează:

- a) pentru localurile cu număr de locuri până la 50 de persoane – 1500 euro;
- b) pentru localurile cu număr de locuri de la 50 până la 100 persoane – 2000 euro;
- c) pentru localurile cu număr de locuri de la 100 până la 1000 persoane – 5000 euro;
- d) pentru localurile cu număr de locuri de peste 1000 persoane – 10000 euro.

2.7. Plata taxei de licențiere evaluată în euro se va efectua în lei MDL la cursul BNM din ziua achitării pentru drepturile obținute în temeiul contractului de sub-licență.

2.8. În cazul suspendării/încetării evenimentului de comunicare publică, indiferent de cauza suspendării/încetării, plățile efectuate în temeiul contractului de sub-licență nu se restituie.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR:

3.1. Licențiatul se obligă:

- a) să permită Sub-licențiatului posibilitatea preluării semnalului postului de televiziune Moldova 1 în perioada 14 iunie – 15 iulie 2024, și comunicarea publică în unul din spațiile publice.
- b) să ofere Sub-licențiatului suport logistic și informațional precum și facilitarea tehnică de preluare a semnalului.

3.2. Sub-licențiatul se obligă:

- a) să asigure achitarea taxei de licențiere;
- b) să comunice Licențiatului locul comunicării publice a semnalului postului de televiziune Moldova 1 și după caz modificarea locației;
- c) să asigure comunicarea publică utilizând doar semnalul postului de televiziune Moldova 1;
- d) să nu intervină, sub nici un fel (înlocuit, tăiat, modificat, etc.), în semnalul TV Moldova 1 oferit de Licențiat;
- e) în cadrul comunicării publice a meciurilor de fotbal, să înceapă difuzarea semnalului postului Moldova 1 cu cca. douăzeci (20) minute înainte de startul acestuia și să finalizeze difuzarea cu cel puțin zece (10) minute după încheierea meciului;
- f) să nu intervină cu scopul de a altera, suprapune, brua emisia TV Moldova 1, inclusiv calupurile publicitare difuzate;
- g) să nu recurgă la sponsorizarea emisiiei, inclusiv la procedee care ar sugera faptul că comunicarea publică a oricărui eveniment din emisie este sponsorizat de Sub-licențiat sau oricare din partenerii săi;
- h) să nu admită utilizarea evenimentelor politice în cadrul oricăror difuzări ale TV Moldova 1;
- i) să nu admită orice asociere a oricărui produs mediatic difuzat de TV Moldova 1 sau oricărui element al acestuia cu orice candidat ales și / sau partid politic, candidat electoral, dar și brand comercial.

IV. RESPONSABILITATEA PĂRȚILOR

Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage răspundere conform legislației în vigoare.

V. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

5.1. Prezentul regulament intră în vigoare din data aprobării.

5.2. Taxele indicate la punctele 2.6. și 2.7. pot fi negociate în mod individual cu fiecare sub-licențiat. Reducerile pot fi stabilite în dependență de:

- a) Numărul de zile contractate – până la 50% din sumă;
- b) Numărul de localuri solicitate – până la 30%;
- c) Numărul de parteneri declarați ai evenimentelor – până la -50% din sumă.

5.3. Prezentul regulament poate fi modificat prin ordinul Directorului general al Companiei.